

---

# Uvod u odnose s javnošću

## Fakultet političkih nauka

dr Bojana Femić-Radosavović, Aleksandra Kovačević, ljetnji semestar 2021/22.

---

### Plan rada

Dan i datum	Tema
Ponedjeljak, 21.02.	Pravila polaganja ispita + Šta su odnosi s javnošću?
Utorak, 22.02.	Kratak uvod u temu
Ponedjeljak, 28.02.	Profil stručnjaka za odnose s javnošću
Utorak, 01.03.	Komponente posla stručnjaka za odnose s javnošću - vježba
Ponedjeljak, 07.03.	Odnosi s javnošću unutar organizacije
Utorak, 08.03.	Interna komunikacija - alati
Ponedjeljak, 14.03.	Istorijski razvoj odnosa s javnošću
Utorak, 15.03.	PR kampanje
Ponedjeljak, 21.03.	Teorije komunikacije
Utorak, 22.03.	Teorije komunikacije - vježba
Ponedjeljak, 28.03.	Etika i profesionalizam u odnosima s javnošću
Utorak, 29.03.	PR krize - primjeri iz prakse
Ponedjeljak, 04.04.	Javnosti odnosa s javnošću
Utorak, 05.04.	Priprema za kolokvijum
Ponedjeljak, 11.04.	<b>KOLOKVIJUM</b>
Utorak, 12.04.	Odabir ciljnih javnosti, komunikacijskih ciljeva, poruka i alata
Ponedjeljak, 18.04.	Najvažniji alati u odnosima s javnošću
Utorak, 19.04.	Pisanje saopštenja za medije
Ponedjeljak, 25.04.	<b>PRAZNIK</b>
Utorak, 26.04.	PR krize - primjeri iz prakse

Dan i datum	Tema
Ponedjeljak, 02.05.	PRAZNIK
Utorak, 03.05.	PRAZNIK
Ponedjeljak, 09.05.	Krizna komunikacija
Utorak, 10.05.	<b>POPRAVNI KOLOKVIJUM</b>
Ponedjeljak, 16.05.	Mediji i odnosi s medijima
Utorak, 17.05.	Prezentacije seminarskih radova
Ponedjeljak 23.05.	PRAZNIK
Utorak, 24.05.	Prezentacije seminarskih radova

## Pravila polaganja ispita

Tokom semestra biće bodovane sljedeće aktivnosti: kolokvijum (max 30 poena), aktivnosti na časovima predavanja i vježbi (max 20 poena), seminarski rad (max 20 poena) i usmeni završni ispit (max 30 poena). Da bi položio ispit student treba da kroz različitu kombinaciju aktivnosti prikupi minimum 50 poena (50-59 poena ocjena E, 60-69 poena ocjena D, 70-79 poena ocjena C, 80-89 poena ocjena B i 90-100 poena ocjena A).

Datum održavanja kolokvijuma je unaprijed definisan. **Kolokvijum** se sastoji od 20 pitanja sa ponuđenim odgovorima. U završnu ocjenu ulazi broj osvojenih poena.

Tokom cijelog semestra se vodi evidencija o **aktivnosti** na časovima predavanja i vježbi.

Seminarski rad se radi pojedinačno. Sastoji se od dva zadatka: napisati saopštenje za javnost za zadatak temu i napraviti okvirni scenario događaja za unaprijed definisan događaj.

**Završni ispit** je usmeni ispit koji se odnosi na cjelokupno gradivo.

## Važni datumi

- Kolokvijum: 11. **april**
- Popravni kolokvijum: 10. **maj**
- Prezentacije seminarskih radova: 17. i 24. **maj**

---

## Literatura

1. Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M, „Odnosi s javnošću“, osmo izdanje, Zagreb, MATE, 2003. Godina
2. Tkalac Verčić, Ana, “Odnosi s javnošću“, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb, 2015. Godina
3. Ralph Tench, Liz Yeomans, “Otkrivanje odnosa s javnošću“, Zagreb, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2009.